

# REGULAMIN KONKURSU



## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest HELUKABEL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice. NIP: 118-15-78-280, Sąd Rej. dla m.st. W-wy, XIV Wydz. Gosp. KRS 0000134996
2. Konkurs pod hasłem „Przygoda na Bałtyku” trwa w terminie od **29 marca do 14.06 czerwca 2024 r.**
3. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób składających zamówienia w HEUKABEL Polska Sp. z o.o. i obejmuje zasięgiem całą Polskę.
4. Konkurs obejmuje również zamówienia składane przez sklep internetowy.
5. Pracownicy Organizatora nie mogą być Uczestnikami Promocji.
6. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie [www.helukabel.pl](http://www.helukabel.pl)
7. Podatek w wysokości 10% stanowi wygraną w konkursie i zostanie opłacony przez firmę HELUKABEL Polska Sp. z o.o.

## PRZEDMIOT I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie **29.03.2024– 14.06 2024 r.** dokonać zakupu asortymentu biorącego udział w konkursie.
2. Podstawą ubiegania się o nagrodę jest wartość zakupów wyrażona poprzez sumę zdobytych punktów.
3. Minimalny próg zakupowy upoważniający do udziału w konkursie - **200 pkt.**
4. Asortyment biorący udział w konkursie oraz zasady rozliczania.

Asortyment wyłączony z promocji	1,5 punktu = 10 000 PLN	1 punkt - 10 000 PLN
	Za zakup produktów:	Za zakup pozostałych produktów
Linki jednożyłowe PVC Kable energetyczne Kable i złącza PV Przewody instalacyjne	POWER 1000-YFR POWER 1000-YFR-TP POWER 1000-YFR-TP-OS POWER 1000-YFR-TP-IOS HELUCONTROL® JZ-520-HMH LS0H GREY HELUCONTROL® JZ-520-HMH-C LS0H GREY HELUCONTROL® JZ-620-HMH HELUCONTROL® OZ-620-HMH TOPFLEX®-06-EMV-UV-2XSLCHK-J TOPFLEX®-06-EMV-UV-3-PLUS-2XSLCHK-J	z wyłączeniem produktów wskazanych w tabeli

## 5. Nagroda

### **REJS ŻAGLOWCEM (KAPITAN BORCHARDT)**

**Gdańsk – Sztokholm**

**Termin: 25-31.08.2024**



6. Wygrywa 25 uczestników z największą ilością zdobytych punktów.
7. Uczestnikowi promocji przysługują maksymalnie 2 miejsca w rejsie.
8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników będzie posiadało taką samą liczbę punktów, o miejscu w rankingu zdecyduje data FV, która wpłynęła na realizację wyniku
9. Zamówienie zaliczone w konkursie nie może być brane pod uwagę w innym konkursie organizowanym przez HELUKABEL Polska Sp. z o.o.
10. Warunkiem udziału w konkursie jest nie zaleganie z płatnościami.
11. Informacje o wygranej dostarczone zostaną do Klientów drogą mailową w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu.
12. Warunkiem udziału w wygranej jest przekazanie do dnia 20 czerwca 2024 r. wszystkich danych osobowych uczestnika/uczestników wycieczki.
13. Klienci przystępujący do konkursu deklarują jednocześnie zapoznanie się z regulaminem konkursowym i zgadzają się z jego treścią.
14. Opis wycieczki stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

### **REKLAMACJE**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres e-mail: [marketing@helukabel.pl](mailto:marketing@helukabel.pl) z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

## DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@helukabel.pl](mailto:iod@helukabel.pl)
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”) w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres e-mail,
  - c) numer telefonu
  - d) nr dokumentu (paszport lub dowód), data ważności dokumentu.
4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu;
  - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki HELUKABEL POLSKA SP. Z O.O. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych;
  - c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
6. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie).
7. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
  - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice lub (ii) droga e-mail na adres: [iod@helukabel.pl](mailto:iod@helukabel.pl)
10. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
11. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin promocji dostępny jest na stronie [www.helukabel.pl](http://www.helukabel.pl)
2. Przed wzięciem udziału w promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres [marketing@helukabel.pl](mailto:marketing@helukabel.pl). Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Załączniki wymienione w Regulaminie stanowią jego integralną część.

Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. z 1994 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.). W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU  
HELUKABEL Polska Sp. z o.o.

## OPIS REJSU

Rejs będzie miał charakter rejsów stażowo-szkoleniowych. Rytm zajęć i życia na pokładzie narzuca system czterech kiluosobowych wacht, w czasie których członkowie w pełni uczestniczą w życiu na żaglowcu, czyli pełnią wachty nawigacyjne, kambuzowe, bosmańskie. Trzymasztowy szkuner gaflowy dysponuje 43. kojami, w tym 35. kojami dla załogi szkoleniowej.

Wszystkie kabiny posiadają klimatyzację oraz łazienkę z natryskiem i toaletą.

**Termin rejsu: 25.08–31.08.2024 r.**



### Warunki uczestnictwa

Uczestnicy muszą mieć ukończone 18 lat. Nie wymagamy żadnych uprawnień żeglarskich. Pożądane jedynie są: umiejętność pływania, zdrowie, przeciętna sprawność fizyczna.

### Dane techniczne s/y Kapitan Borchardt

Typ: trzymasztowy szkuner gaflowy

Materiał: stal

Długość pokładu: 33,84 m

Szerokość: 7,02 m

Zanurzenie: 3,21 m

Pojemność: 173

Żagle: 10 żagli o powierzchni 600 m<sup>2</sup>

Silnik: Caterpillar 3406B, 350 KM