

REGULAMIN PROMOCJI

„Szastamy kartami”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Szastamy kartami”, jest firma HELUKABEL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017168692, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje **od 16.11.2020 do 18.12.2020** r. lub do wyczerpania nagród w sklepie internetowym **www.sklephelukabel.pl**
3. Promocja dedykowana jest wszystkim Klientom (nowym oraz już zarejestrowanym w sklepie), którzy dokonają zakupu w terminie objętym promocją.
4. Pracownicy organizatora nie mogą być uczestnikami promocji.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność za formułę i przebieg promocji.

NAGRODY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Nagrody w konkursie: Karty podarunkowe do sieci sklepów*
DECATHLON, EMPIK, DUKA
2. Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu w sklepie internetowym www.sklephelukabel.pl

Za jednorazowy zakup na kwotę w przedziale od 500,00 zł netto do 899,99 zł netto
Nagroda o wartości 50,00 zł (do wyboru jedna z trzech wymienionych kart) **lub** rabat 10%

Za jednorazowy zakup na kwotę w przedziale od 900,00 zł netto do 1 399,99 zł netto
Nagroda o wartości 100,00 (do wyboru jedna z trzech wymienionych kart) zł **lub** rabat 10%

Za jednorazowy zakup na kwotę powyżej 1 400,00 zł netto
Nagroda o wartości 150,00 zł (do wyboru jedna z trzech wymienionych kart) **lub** rabat 10%

***Karty do sklepów: DECATHLON, EMPIK oraz DUKA można realizować drogą internetową, na podstawie otrzymanego kodu.**

Uczestnik może również sumować nagrody. Zakupy podlegają sumowaniu pod warunkiem, że ich wartość jednorazowo wynosi min. 200 zł netto.

Nagrodzony zostanie każdy jednorazowy zakup, dokonany w terminie trwania promocji, mieszczący się w określonych przedziałach lub suma zakupów (przy założeniu, że każdy będzie na min. 200 zł netto) mieszcząca się w określonych przedziałach.

3. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę (dokonując wyboru pomiędzy nagrodą rzeczową, a rabatem) w ramach jednego zamówienia lub zamówień zsumowanych.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną
5. W przypadku wyboru rabatu, jest on naliczany do bieżących zakupów.
6. Do każdej z nagród rzeczowych dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
7. Nagrody zostaną doręczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty mailowej (w formie kodu do karty). Organizator doręczy nagrody w terminie 7 dni od daty uzyskania prawa do nagrody.
8. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@helukabel.pl
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”) w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,

***Karty do sklepów: DECATHLON, EMPIK oraz DUKA można realizować drogą internetową, na podstawie otrzymanego kodu.**

- c) numer telefonu
 - d) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
5. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
6. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu;
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki HELUKABEL POLSKA SP. Z O.O. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych;
 - c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
7. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie).
8. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

***Karty do sklepów: DECATHLON, EMPIK oraz DUKA można realizować drogą internetową, na podstawie otrzymanego kodu.**

- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
- d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin promocji dostępny jest na stronie sklepu www.sklephelukabel.pl, w menu głównym/promocje.
2. Przed wzięciem udziału w promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres marketing@helukabel.pl. Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego
5. Załączniki wymienione w Regulaminie stanowią jego integralną część.

***Karty do sklepów: DECATHLON, EMPIK oraz DUKA można realizować drogą internetową, na podstawie otrzymanego kodu.**