



HELUKABEL®

Regulamin konkursu „Wakacje z HELUKABEL”

Postanowienia ogólne

1. Konkurs fotograficzny „Wakacje z HELUKABEL” zwany w dalszej części „Konkuresem” jest skierowany do Klientów HELUKABEL Polska.
2. Organizatorem Konkursu jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpocznie się **21.07.2020 r.**, a zakończy się **31.08.2020 r.**
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia **02.09.2020 r.**
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest ukończenie 18 lat.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, jego pracownicy i inne osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny (współmałżonek, dziecko), jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
8. Informacje na temat Konkursu:
tel.: +48 46 858 03 85
marketing@helukabel.pl

Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy w terminie **21.07.2020 – 31.08.2020 (do godziny 23:59)** przesłać na podany adres mailowy zdjęcie z wakacji, na którym będzie znajdował się **jakikolwiek gadżet firmowy z widocznym logo HELUKABEL**. Warunkiem koniecznym jest czytelne, dobrze widoczne logo HELUKABEL na zdjęciu.
2. Tematyka zdjęć jest dowolna – w obiektywie może zostać uwieczniony np. wyjazd w góry, nad morze, jak również wizyta w pobliskim parku czy zabawa w ogródku działkowym. Nie musi być to zdjęcie obiektów typowo turystycznych.
3. **Na zdjęciu nie mogą znajdować się twarze osób oraz ich sylwetki, umożliwiające**

- identyfikację tych osób.** Dopuszcza się, aby na zdjęciu znajdowały się sylwetki osób tylko w przypadku, gdy są one uchwycone na dalszym planie oraz w taki sposób, że niemożliwe jest rozpoznanie tych osób na zdjęciach.
4. Zdjęcia wraz z formularzem zgłoszeniowym prosimy przysyłać jako załącznik do wiadomości na adres mailowy: marketing@helukabel.pl w tytule wiadomości wpisując – konkurs fotograficzny.
 5. Wymagany format zdjęcia – jpg., zdjęcie podpisane według wzoru imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz nazwą miejscowości, w której było robione zdjęcie:
imię.nazwisko.miejscowość.jpg
 6. Uzupełniony formularz zgłoszeniowy należy odesłać w formacie pdf oraz nazwać plik według wzoru:
imię.nazwisko.formularz.pdf
 7. Spośród nadesłanych zdjęć jury konkursowe wybierze i nagrodzi 4 najciekawsze i najbardziej kreatywne zdjęcia. Jeden uczestnik może nadesłać **maksymalnie 2 zdjęcia.**
 8. Nagrodą w konkursie są **KARTY PODARUNKOWE DECATHLON o wartości 400 zł.**
 9. Przystąpienie do udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie przez Uczestnika prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, dostępnego również na stronie:
<https://helukabel.pl/aktualnosci/konkursy-i-promocje/> **wraz ze zdjęciem konkursowym.**
 10. Zdjęcia nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie zdjęcia na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
 11. Organizator nie weźmie pod uwagę przesłanych zdjęć, jeżeli:
 - a) zgłoszenie Uczestnika nie zostanie dokonane na wymaganym formularzu,
 - b) zgłoszenie nie będzie zawierało wszystkich wymaganych danych lub dane te będą nieczytelne,
 - c) zdjęcia zostaną dostarczone w innym formacie niż wymagany,
 - d) zdjęcia będą naruszać prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - e) zgłoszenie zostanie przesłane po terminie określonym w Regulaminie.
 12. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie zdjęć na następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie, publikacji w dowolnym nakładzie, używania w Internecie oraz w innych formach utrważeń nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki elektroniczne, CD-ROM, wprowadzenie do pamięci komputera.)
 13. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane autorom. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa własności złożonych egzemplarzy prac.
 14. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
 15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem Poczty Polskiej i firm kurierskich, w tym zniszczenie, nie doręczenie lub wadliwe doręczenie nagrody.
 16. Do każdej z nagród rzeczowych dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
 17. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach jednego Konkursu.
 18. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani zamiana ich na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną nagrodę.

19. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie albo drogą elektroniczną.
20. **Wysłanie nagród do zwycięzców nastąpi w ciągu 14 dni roboczych liczonych od dnia rozstrzygnięcia konkursu.**
21. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.helukabel.pl
22. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres e-mail: marketing@helukabel.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692. Administrator powołał Inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@helukabel.pl
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
3. Organizator będzie zbierał następujące dane od wszystkich Uczestników:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres,
 - c) numer telefonu
 - d) adres e-mail
4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, prowadzenia promocji, konkursów oraz w innych celach marketingowych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu;
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki HELUKABEL POLSKA SP. Z O.O. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych;
 - c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
6. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie).
7. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice lub (ii) droga e-mail na adres: iod@helukabel.pl
10. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
11. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu poinformowania na stronie internetowej Organizatora tj. www.helukabel.pl oraz www.sklephelukabel.pl o wynikach Konkursu.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.helukabel.pl, w menu głównym/promocje.
2. Przed wzięciem udziału w promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. Informacja o ew. zmianie zostanie zamieszczona na stronie www.helukabel.pl
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, czyli 21.07.2020 r.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres marketing@helukabel.pl. Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego
8. Załączniki wymienione w Regulaminie stanowią jego integralną część.

**ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU WSZYSTKICH PASJONATÓW
FOTOGRAFII 😊**