

REGULAMIN KONKURSU „PODEJMIJ WYZWANIA 2018”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Podejmij wyzwania 2018”, zwanego dalej „Konkursem”, jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs obowiązuje w miesiącach od stycznia do grudnia 2018 r.
3. Konkurs adresowany jest do wszystkich pracowników Klientów HELUKABEL Polska Sp. z o.o., zwanych dalej „Uczestnikiem”.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, jego pracownicy i inne osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny (współmałżonek, dziecko), jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w określonym dniu każdego miesiąca zeskanować **kod QR**. Kod dostępny jest na kalendarzach: **planszowych, czterodzielnych i książkowych na rok 2018** oraz na stronie Organizatora **www w sekcji „konkursy i promocje”**.
2. W zaznaczonych dniach po zeskanowaniu kodu QR Uczestnik otrzyma pytanie lub zadanie do wykonania. Odpowiedzi na pytania lub zadania konkursowe należy przestać, wypełniając prawidłowo formularz konkursowy zamieszczony poniżej każdego pytania lub zadania.
3. Wyzwanie dostępne będzie w wyznaczonym dniu miesiąca, zgodnie z poniższą tabelą. Czas na realizację wyzwania będzie określony indywidualnie, w zależności od rodzaju zadania.

miesiąc	Data wyzwania
<i>STYCZEŃ</i>	<i>11.01</i>
<i>LUTY</i>	<i>08.02</i>
<i>MARZEC</i>	<i>08.03</i>
<i>KWIECIEŃ</i>	<i>12.04</i>
<i>MAJ</i>	<i>10.05</i>
<i>CZERWIEC</i>	<i>14.06</i>
<i>LIPIEC</i>	<i>12.07</i>
<i>SIERPIEŃ</i>	<i>23.08</i>
<i>WRZESIEŃ</i>	<i>13.09</i>
<i>PAŹDZIERNIK</i>	<i>11.10</i>
<i>LISTOPAD</i>	<i>15.11</i>
<i>GRUDZIEŃ</i>	<i>06.12</i>

4. O zakwalifikowaniu Uczestników do Konkursu, którzy nadesłali prawidłowe odpowiedzi na pytania lub wykonali zadanie konkursowe, decyduje dzień zgłoszenia poprzez dostarczenie prawidłowo wypełnionego formularza konkursowego. Osoby, które zgłoszą swój udział w Konkursie po terminie, nie podadzą wymaganych danych osobowych lub nie będą uprawnione do udziału w Konkursie, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu. Organizator Konkursu będzie prowadzić ewidencję wpływu odpowiedzi.
5. Wszyscy Uczestnicy Konkursu, którzy spełnili kryteria Konkursu wypełniając dostępny formularz (odpowiedzieli na pytanie lub wykonali zadania konkursowe w określonym czasie oraz wypełnili wszystkie dane określone w niniejszym regulaminie) wezmą udział w wyłonieniu zwycięzcy nagród ufundowanych przez Organizatora. Nagrody zostaną przyznane osobom, które spełnią powyższe warunki i przedstawią poprawną odpowiedź lub najciekawiej wykonają zadanie.
6. Organizator Konkursu powołuje Komisję, w liczbie 2 osób, której zadaniem będzie ocena odpowiedzi przesłanych przez Uczestników oraz wyłonienie zwycięzcy Konkursu. Komisja dokona oceny odpowiedzi i zadań pod kątem: a. poprawności, b. kreatywności.

7. Komisja oceni wszystkie zgłoszone odpowiedzi, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru zwycięskich odpowiedzi, których autorzy będą nagrodzeni.
8. W wyznaczonym dniu Organizator nagrodzi 6 Uczestników.

§ 3. NAGRODA

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator. Nagrodami w Konkursie będą nagrody rzeczowe.
2. W ramach Konkursu przyznane zostaną nagrody określone w poście informującym o rozpoczęciu Konkursu.
3. Do każdej z nagród rzeczowych dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
4. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach jednego Konkursu.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
6. Uczestnik może brać udział w Konkursie w każdym dniu miesiąca.
7. Nagrody zostaną doręczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty polskiej bądź operatora poczty kurierskiej po uprzednim ustaleniu z Uczestnikiem danych koniecznych do doręczenia nagrody. Organizator doręczy nagrody w terminie 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody.
8. W przypadku zmiany podanego adresu zamieszkania lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia nagrody, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.

§ 4. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres e-mail: marketing@helukabel.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora

Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże (adres siedziby i adres do doręczeń: Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134996, NIP: 118-15-78-280, Regon: 017 168 692.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: **iod@helukabel.pl**
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”) w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
5. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
6. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

7. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu;
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki HELUKABEL POLSKA SP. Z O.O. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych;
 - c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
9. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie).
10. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi

- do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przestania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
11. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
 12. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przestanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: HELUKABEL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krze Duże 2, 96-325 Radziejowice lub (ii) droga e-mail na adres: iod@helukabel.pl
 13. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
 14. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

15. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia odpowiedzi lub zadanie, które stanowić będzie utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych Organizatora, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu w szczególności w ramach mediów społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz wewnętrznych multimedialnych materiałów szkoleniowych w celach związanych z organizacją oraz promowaniem Konkursu oraz celach promocji Organizatora. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
2. Licencja udzielona jest nieodpłatnie od momentu zgłoszenia odpowiedzi lub zadania przez Uczestnika bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Uczestnik oświadcza, iż odpowiedź lub zadanie stanowi w całości utwór oryginalny, zostało stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o produktach lub usługach administratora i podmiotów świadczących usługi powiązane z produktami administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od momentu opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego poweźmie uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem i anulować wysłane przez niego zgłoszenie.
7. Organizator nie odpowiada za:

- a) spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznych,
 - b) problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - c) błędy w procesie dostarczenia nagrody powstałe bez jego winy.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Załączniki wymienione w Regulaminie stanowią jego integralną część.